ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC
CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos(as) en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

Datos de inscripción

Código del proyecto	376	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2026-Proyectos Locales e Interlocales
Estado del proyecto	Inscrito	**Fecha de generación del certificado**	11/03/2026 11:25:29
Nombre del proyecto	Folcírco: Ritmos en la Ruralidad 3.0		

Información de la entidad participante

Tipo de documento de identificación	NIT	**Número de NIT**	901012832
Razón Social	CORPORACION AL ALBA PRODUCCIONES		
Ciudad	BOGOTÁ D.C.	**Localidad**	18. RAFAEL URIBE URIBE
Dirección	DIAGONAL 48 SUR No. 5 L - 21		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3102641193
Correo electrónico de la entidad	alalbaproducciones@gmail.com	**Redes sociales**	Instagram: alalbaproducciones
Fecha de constitución	2016-09-21 00:00:00	**¿Cuenta con sede?**	SI

¿Tipo de sede?	Alquiler
Objeto Social	
DESARROLLAR, FOMENTAR Y PROMOVER INVESTIGACIONES PARA LA PRODUCCIÓN EN EL CAMPO DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COMO APORTE PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SER HUMANO Y PARA EL MOVIMIENTO CULTURAL DEL PAÍS, A TRAVÉS DE PROGRAMAS SOCIALES, CULTURALES, EDUCATIVOS Y ARTÍSTICOS, QUE SUSCITAN LA ACTIVIDAD CULTURAL EN DIFERENTES ESCENARIOS DE LA CIUDAD Y DEL PAÍS.	
Experiencia de la entidad participante	

Desde su creacion en 2016, la Corporacion Al Alba Producciones se ha consolidado como una entidad referente en la gestion cultural de Bogota, caracterizada por su capacidad para articular procesos de produccion, circulacion, formacion y mediacion cultural en distintos territorios. En su trayectoria, la Corporacion ha desarrollado mas de cuarenta proyectos culturales, sociales y artisticos, impactando a comunidades locales, distritales y nacionales mediante la creacion de espacios de encuentro, participacion y fortalecimiento del tejido social a traves de las artes escenicas. Su labor se ha centrado en la promocion del acceso a la cultura como derecho, y en el diseno de estrategias que vinculan artistas, instituciones y ciudadania en torno al arte como herramienta de transformacion social. Estos procesos han sido posibles gracias al trabajo articulado con entidades publicas y privadas. Esta labor se desarrolla a partir de un profundo conocimiento de las necesidades del sector cultural y de las comunidades, en coherencia con principios de equidad, participacion y sostenibilidad.
La Corporacion ha acumulado una experiencia valiosa en el marco del articulo 355. Decreto 777 de 1992 y el articulo 96 Ley 489 de 1998, mediante la ejecucion de contratos y convenios de asociacion en las practicas artisticas y culturales. A continuacion, se destacan algunas de las principales experiencias:
-IDARTES Convenio de Asociacion 2197 de 2024. Ejecucion del Festival Joropo al Parque 2024, orientado a la promocion del joropo como patrimonio inmaterial de Colombia. Se implemento una estrategia integral de circulacion y apropiacion artistica, destacando el Llanodromo como espacio emblematico del festival. Participaron 13 agrupaciones y 246 artistas de distintas regiones, con un aforo de 3.800 asistentes.
-ASCUN Contrato 140 de 2024 (Nodo Bogota). Apoyo a la produccion y circulacion artistica de la Semana Cultural del Nodo Bogota, promoviendo la participacion estudiantil en seis festivales escenicos. Conto con 685 participantes y 3.105 asistentes, fortaleciendo la circulacion artistica universitaria.
-IDARTES Contrato de Apoyo a la Gestion 1430 de 2023. Desarrollo del eje Danza y Comunidad 2023, con 660 horas de formacion en 277 sesiones que beneficiaron a 3.889 participantes, consolidando metodologias participativas en torno al cuerpo y el movimiento.
-IDARTES Contrato de Prestacion de Servicios 2169 de 2023. Ejecucion de estrategias de apropiacion y posicionamiento del programa Es Cultura Local, visibilizando procesos de creacion y circulacion en danza, teatro y musica.
-Corporacion de Desarrollo Social Elite ODP 11 de 2022. Ejecucion del proyecto Campo en Escena, con acciones de circulacion y difusion de saberes en las localidades rurales de Usme y Sumapaz, conectando territorios a traves del arte y la danza.
-IDARTES Convenio de Asociacion 1672 de 2022. Produccion del proyecto Orbitante Plataforma Danza Bogota 2022, que fortalecio la creacion y circulacion de la danza con 409 horas de asesoria, seis procesos escenicos y dos laboratorios de intercambio artistico.
-IDARTES Convenio de Asociacion 1671 de 2022. Ejecucion del proyecto Difusion de la Danza en la Ciudad, con 63 funciones y mas de 1.900 artistas, ampliando la programacion cultural a escenarios como la Cinemateca, La Media Torta, Sumapaz y Ciudad Bolivar.
-Universidad Nacional de Colombia Contrato 330 de 2021. Acciones de fortalecimiento de laboratorios, talleres y experiencias de activismo cultural universitario, con propuestas en musica, danza, teatro, literatura y territorio.
A lo largo de su trayectoria, la Corporacion Al Alba Producciones ha recibido 18 premios y estimulos que reconocen la calidad artistica, la pertinencia social y el impacto territorial de sus iniciativas. Su linea de accion prioriza la inclusion, la diversidad y la sostenibilidad cultural, consolidando modelos de gestion que integran la creacion escenica con la transformacion social.

Junta directiva

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	SI	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	1013578043	ALBA MARIA	MORA MENDEZ	BOGOTÁ D.C.	REPRESENTANTE LEGAL
2	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	51673765	MARIA REYES	MENDEZ AVENDAÑO	BOGOTÁ D.C.	SECRETARIA

Información del proyecto

Nombre del proyecto	Folcírco: Ritmos en la Ruralidad 3.0
Línea de participación del proyecto	2. Procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas. Recursos de la Contribución Parafiscal Cultural - Ley de Espectáculos Públicos (LEP)
¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?	NO
Descripción breve del proyecto	
Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0, es la tercera etapa de nuestro modelo de produccion y circulacion artistica, consolidado tras dos ediciones previas (PDAC 2024 y Contrato 649/2025 en ejecucion). Para 2026, el proyecto evoluciona hacia una estrategia de Circulacion de Profundidad, orientada a reducir de manera sostenida la brecha de acceso cultural en la ruralidad bogotana. Esta version concentra su accion en escenarios no convencionales de Ciudad Bolivar, priorizando los nodos rurales de Pasquilla y Quiba Baja, donde las escuelas rurales se han consolidado como espacios ancla para la participacion artistica, el encuentro intergeneracional y la integracion comunitaria. El proyecto desarrollara 30 Ciclos Escenicos Integrales que articulan circo y danza folclorica. La programacion internacional incluira una Gira de Folclor Latinoamericano, con tres agrupaciones una de cada pais delegacion de Mexico, Bolivia y Chile, ampliando el dialogo entre saberes locales y latinoamericanos.	
Experiencia de la entidad participante:	

Desde su creacion en 2016, la Corporacion Al Alba Producciones se ha consolidado como una entidad referente en la gestion cultural de Bogota, caracterizada por su capacidad para articular procesos de produccion, circulacion, formacion y mediacion cultural en distintos territorios. En su trayectoria, la Corporacion ha desarrollado mas de cuarenta proyectos culturales, sociales y artisticos, impactando a comunidades locales, distritales y nacionales mediante la creacion de espacios de encuentro, participacion y fortalecimiento del tejido social a traves de las artes escenicas. Su labor se ha centrado en la promocion del acceso a la cultura como derecho, y en el diseno de estrategias que vinculan artistas, instituciones y ciudadania en torno al arte como herramienta de transformacion social. Estos procesos han sido posibles gracias al trabajo articulado con entidades publicas y privadas. Esta labor se desarrolla a partir de un profundo conocimiento de las necesidades del sector cultural y de las comunidades, en coherencia con principios de equidad, participacion y sostenibilidad.
La Corporacion ha acumulado una experiencia valiosa en el marco del articulo 355. Decreto 777 de 1992 y el articulo 96 Ley 489 de 1998, mediante la ejecucion de contratos y convenios de asociacion en las practicas artisticas y culturales. A continuacion, se destacan algunas de las principales experiencias:
-IDARTES Convenio de Asociacion 2197 de 2024. Ejecucion del Festival Joropo al Parque 2024, orientado a la promocion del joropo como patrimonio inmaterial de Colombia. Se implemento una estrategia integral de circulacion y apropiacion artistica, destacando el Llanodromo como espacio emblematico del festival. Participaron 13 agrupaciones y 246 artistas de distintas regiones, con un aforo de 3.800 asistentes.
-ASCUN Contrato 140 de 2024 (Nodo Bogota). Apoyo a la produccion y circulacion artistica de la Semana Cultural del Nodo Bogota, promoviendo la participacion estudiantil en seis festivales escenicos. Conto con 685 participantes y 3.105 asistentes, fortaleciendo la circulacion artistica universitaria.
-IDARTES Contrato de Apoyo a la Gestion 1430 de 2023. Desarrollo del eje Danza y Comunidad 2023, con 660 horas de formacion en 277 sesiones que beneficiaron a 3.889 participantes, consolidando metodologias participativas en torno al cuerpo y el movimiento.
-IDARTES Contrato de Prestacion de Servicios 2169 de 2023. Ejecucion de estrategias de apropiacion y posicionamiento del programa Es Cultura Local, visibilizando procesos de creacion y circulacion en danza, teatro y musica.
-Corporacion de Desarrollo Social Elite ODP 11 de 2022. Ejecucion del proyecto Campo en Escena, con acciones de circulacion y difusion de saberes en las localidades rurales de Usme y Sumapaz, conectando territorios a traves del arte y la danza.
-IDARTES Convenio de Asociacion 1672 de 2022. Produccion del proyecto Orbitante Plataforma Danza Bogota 2022, que fortalecio la creacion y circulacion de la danza con 409 horas de asesoria, seis procesos escenicos y dos laboratorios de intercambio artistico.
-IDARTES Convenio de Asociacion 1671 de 2022. Ejecucion del proyecto Difusion de la Danza en la Ciudad, con 63 funciones y mas de 1.900 artistas, ampliando la programacion cultural a escenarios como la Cinemateca, La Media Torta, Sumapaz y Ciudad Bolivar.
-Universidad Nacional de Colombia Contrato 330 de 2021. Acciones de fortalecimiento de laboratorios, talleres y experiencias de activismo cultural universitario, con propuestas en musica, danza, teatro, literatura y territorio.
A lo largo de su trayectoria, la Corporacion Al Alba Producciones ha recibido 18 premios y estimulos que reconocen la calidad artistica, la pertinencia social y el impacto territorial de sus iniciativas. Su linea de accion prioriza la inclusion, la diversidad y la sostenibilidad cultural, consolidando modelos de gestion que integran la creacion escenica con la transformacion social.

Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO "BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR" del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

El proyecto Folcirco: Ritmos en la Ruralidad 3.0 se vincula de manera directa y estrategica con el objetivo Bogota Confia en su Bien-Estar del Plan Distrital de Desarrollo, Bogota Camina Segura 2024-2027, a traves de multiples dimensiones que fortalecen el bienestar comunitario y la seguridad en las localidades intervenidas. En primer lugar, la promocion del bienestar emocional y social es una prioridad del proyecto. A traves de espectaculos de artes escenicas llevados a comunidades rurales y urbanas, se crean oportunidades para que las personas accedan a experiencias culturales significativas. Estas actividades fomentan la cohesion social, el sentido de pertenencia y el disfrute colectivo en entornos accesibles, transformando espacios comunes en escenarios de encuentro y fortalecimiento comunitario. Ademas, la ocupacion positiva del espacio publico es un eje esencial. Actividades como las "Tomas bailadas" y los "Encuentros inesperados" revitalizan escuelas, plazas, parques y calles, reduciendo la percepcion de inseguridad al llenar estos lugares con dinamicas culturales que animan a la comunidad a apropiarse de su entorno. Al programar eventos en horarios estrategicos, el proyecto no solo dinamiza la vida comunitaria, sino que tambien contribuye a la prevencion de conductas de riesgo y al mejoramiento de la convivencia ciudadana. El caracter inclusivo del proyecto lo alinea con los principios de equidad e inclusion del Plan Distrital. La participacion activa de artistas de diferentes disciplinas y origenes tanto locales como internacionales enriquece la oferta cultural y promueve el respeto por la diversidad. Asimismo, se garantiza el acceso de grupos vulnerables y minorias, consolidando un enfoque participativo e inclusivo que asegura el impacto positivo en toda la poblacion. Desde la perspectiva economica, la dinamizacion de la economia cultural local es un aspecto clave. La colaboracion con entidades culturales como escuelas, alcaldias locales, juntas de accion comunal refuerza el tejido artistico local, fomenta la sostenibilidad del sector y genera empleo en las localidades intervenidas. Las actividades del proyecto incluyen formacion en capacidades locales, contribuyendo al desarrollo integral y sostenible de las comunidades. El proyecto destaca por ampliar el acceso a la cultura en areas rurales y zonas con menor oferta cultural, promoviendo la participacion activa de las comunidades en el diseno y desarrollo de las actividades fomentando una ciudadania mas participativa y comprometida. Estas dinamicas promueven la innovacion, la colaboracion y la creacion de redes de apoyo, consolidando un sector cultural fortalecido que contribuye al bienestar colectivo y al cumplimiento del objetivo estrategico Bogota Confia en su Bien-Estar.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

El proyecto Folcirco: Ritmos en la Ruralidad 3.0 se articula de manera integral con el Programa 14 Bogota deportiva, recreativa, artistica, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo Bogota Camina Segura 2024-2027, al contribuir directamente a la consolidacion de una ciudad que promueve la cultura como eje de bienestar, convivencia e inclusion social. En primer lugar, el proyecto impulsa la produccion y circulacion de espectaculos artisticos y culturales en la localidad de Ciudad Bolivar, integrando de forma creativa disciplinas como la danza folclorica y el circo. Estas acciones enriquecen la oferta cultural de la ciudad y garantizan el acceso equitativo a experiencias artisticas de alta calidad, fortaleciendo la identidad cultural, el sentido de pertenencia y la cohesion social en comunidades que historicamente han enfrentado barreras para disfrutar de este tipo de expresiones. Con un total de 30 intervenciones artisticas, el proyecto dinamiza la vida cultural local y estimula la participacion activa de la comunidad, promoviendo el uso de los espacios publicos como escenarios de encuentro, recreacion y disfrute colectivo. Esta estrategia se alinea con los objetivos del programa al fomentar el uso seguro, inclusivo y creativo del espacio urbano, generando entornos de convivencia y fortaleciendo el tejido social desde la cultura. A traves de acciones como las Tomas bailadas y los Encuentros inesperados, el proyecto transforma plazas, parques y calles en escenarios artisticos vivos, que impulsan el aprovechamiento recreativo y cultural del territorio. Estas actividades contribuyen a la apropiacion comunitaria del espacio publico, mejoran la percepcion de seguridad ciudadana y promueven la creacion de ambientes seguros y acogedores, donde la cultura se convierte en una herramienta para la convivencia y la construccion de confianza social. De igual manera, el proyecto apuesta por la revitalizacion y resignificacion de los espacios publicos de uso cotidiano, especialmente aquellos frecuentados por poblaciones de baja complejidad, garantizando su recuperacion como lugares de integracion, encuentro y expresion cultural. De este modo, Folcirco: Ritmos en la Ruralidad 3.0 contribuye a los propositos del Plan Distrital al fortalecer el bienestar comunitario y consolidar el sentido de pertenencia en los territorios.

Otro eje de articulacion relevante es la integracion de elementos patrimoniales y culturales a traves de las tradiciones de la danza folclorica y las artes circenses. Estas manifestaciones preservan el legado cultural bogotano, fomentan el intercambio de saberes y fortalecen la valoracion de las raices locales, aportando a la construccion de una identidad colectiva diversa e inclusiva. Finalmente, la participacion de agrupaciones internacionales provenientes de Mexico, Bolivia y Chile enriquece el intercambio cultural e impulsa una mirada intercultural y global del patrimonio artistico. Este componente refuerza los lazos de cooperacion y hermandad entre las naciones, consolidando a Bogota como una ciudad abierta, diversa y comprometida con la promocion de la interculturalidad y el respeto por la diferencia.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Plan de Cultura de Bogotá: Una brújula hacia 2038:

El proyecto Folcirco: Ritmos en la Ruralidad 3.0 se alinea de modo coherente con el Plan de Cultura de Bogota Una brujula hacia 2038 que la Secretaria Distrital de Cultura, Recreacion y Deporte (SCRD) ha definido como instrumento de largo plazo para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales de todas las personas, culturas y territorios en Bogota. El Plan establece como premisas fundamentales que todas las culturas y territorios cuentan, que todas las personas son sujetos de derechos culturales, que se debe avanzar hacia un modelo de gestion publica cultural centrado en las libertades y que la cultura debe ser un eje transformador de la ciudad. Folcirco 3.0 responde a estas orientaciones al focalizar su accion en territorios rurales de Bogota, en este caso la localidad de Ciudad Bolivar, y al construir cultura con y para esas comunidades, reconociendo sus saberes, practicas y dinamicas propias. Adicionalmente, el proyecto impulsa la creacion de espacios de participacion, circulacion y apropiacion cultural es decir, reconoce que las personas y comunidades no solo reciben cultura, sino que la producen, transforman y la hacen propia lo cual conecta con la linea estrategica del Plan que afirma que todos somos creadores y promueve la ampliacion de oportunidades de acceso, creacion y disfrute cultural. Por ultimo, la propuesta de Folcirco 3.0 incorpora la dimension territorial y comunitaria que el Plan visibiliza como esencial: articulos del Plan mencionan que la cultura debe articularse con la vida urbana y rural, con la diversidad de sujetos y practicas culturales, y con la construccion de la identidad colectiva de la ciudad. Asi, al llevar espectaculos, formacion y circulacion artistica a contextos rurales de Bogota, y al conectar estos territorios con la ciudad, el proyecto contribuye a hacer realidad una Bogota mas abierta, plural, participativa y culturalmente activa conforme al horizonte 2038.

Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:

El proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 presenta una correspondencia solida con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC), al consolidarse como una iniciativa privada que impulsa la transformacion cultural y la circulacion de las artes escenicas en territorios con baja oferta cultural. Su coherencia con el PDAC se evidencia en varios ejes complementarios. En primer lugar, el proyecto amplia el acceso y disfrute de los derechos culturales mediante la circulacion gratuita de espectaculos profesionales de circo y danza en la ruralidad de Bogota. Al implementar 30 Ciclos Escenicos Integrales, Folcirco 3.0 incrementa la oferta cultural en zonas tradicionalmente marginadas, garantizando la participacion de comunidades rurales y periurbanas en actividades artisticas de alta calidad. Asimismo, contribuye al fortalecimiento del tejido social y el reconocimiento del otro, al centrarse en los Nodos Escenicos Rurales de Pasquilla y Quiba Baja y en la activacion de Escuelas Rurales como centros culturales temporales. Estas acciones generan espacios de encuentro e integracion comunitaria, fortalecen la identidad territorial y promueven la convivencia a traves del arte. La creacion de los Puentes Escenicos de Integracion entre comunidades rurales y colegios periurbanos de Ciudad Bolivar favorece la cohesion social y el reconocimiento de la diversidad cultural, pilares fundamentales del PDAC. El proyecto tambien aporta al reconocimiento de la experiencia y sostenibilidad del ecosistema artistico, al ser ejecutado por la Corporacion Al Alba Producciones, entidad con trayectoria comprobada en la linea LEP, ganadora del PDAC 2024 (Contrato No. 425/2024) y actual ejecutora del Contrato No. 649/2025.

¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:

La problematica central que aborda el proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 radica en la profunda desigualdad territorial y la limitada oferta de experiencias culturales y artisticas en las zonas rurales y periurbanas de Bogota. Esta situacion refleja una brecha estructural entre el centro urbano, donde se concentra la infraestructura cultural, y las areas rurales, que representan el 74,7% del territorio distrital pero continuan marginadas en terminos de acceso, participacion y disfrute de los derechos culturales. En localidades como Ciudad Bolivar, que conserva un 72% de su extension en suelo rural y alberga mas de 4.700 habitantes distribuidos en nueve veredas, la oferta cultural es practicamente inexistente. La falta de escenarios equipados, la distancia geografica y la precariedad en las vias de acceso limitan la presencia de actividades artisticas sostenidas, generando un aislamiento cultural que afecta tanto la identidad como la cohesion social de las comunidades rurales. La problematica no se reduce a la ausencia de eventos, sino que se extiende al debilitamiento del tejido social y del sentido de pertenencia. La carencia de oportunidades para el encuentro artistico y comunitario repercute directamente en la integracion de las comunidades rurales, donde el arte puede desempenar un papel fundamental como herramienta de cohesion y transmision de saberes. En este sentido, el proyecto se plantea como una estrategia de revitalizacion cultural, que busca devolver a estas comunidades el derecho al acceso cultural, al tiempo que fortalece la identidad campesina y promueve el dialogo entre generaciones. De esta manera, Folcirco 3.0 aborda una problematica estructural, basada en la exclusion cultural de la ruralidad bogotana. Con base en lo anterior, A traves del arte circense y la danza folclorica, el proyecto busca restituir el derecho a la cultura como un bien publico y colectivo, fortalecer el tejido social mediante experiencias compartidas, y reducir la brecha entre la ciudad y el campo, contribuyendo a una Bogota mas equitativa, inclusiva y culturalmente conectada.

¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:

El proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 se fundamenta en una trayectoria progresiva de investigacion, creacion, produccion y circulacion artistica que ha consolidado un modelo de intervencion cultural en las zonas rurales de Bogota. Su evolucion refleja una linea de trabajo continua de la Corporacion Al Alba Producciones, orientada al fortalecimiento de la cultura en territorios historicamente marginados, con enfasis en la ruralidad y la integracion comunitaria a traves de las artes escenicas. El primer antecedente directo surge en 2022 con el Laboratorio de Investigacion, Creacion Ruralidad en Escena tambien denominado Campo en Escena, desarrollado en colaboracion con la Gerencia de Danza del Idartes, el Grupo de Danza de la Direccion de Artes del Ministerio de Cultura y la Corporacion de Desarrollo Social Elite. Esta iniciativa exploro la danza como practica social y comunitaria en contextos rurales, articulando saberes locales y procesos de creacion colectiva. Las comunidades protagonistas fueron la agrupacion Suyay, en la vereda Los Soches (Usme), y Las Frailejonas, en Sumapaz, grupos conformados por mujeres campesinas con mas de una decada de trabajo en danza y activismo rural. El laboratorio concluyo con un intercambio de saberes en Pasquilla (Ciudad Bolivar) y la creacion de las obras Frailejonas en Movimiento y Entretejiendo Libertad y Tradicion, dejando capacidades instaladas y fortaleciendo el vinculo entre arte y territorio. Este proceso dio origen a la primera version del proyecto en 2024, bajo el titulo Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 1.0, ganador del Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC 2024) en la modalidad de Proyectos Locales e Interlocales y conto con un alcance de 39 intervenciones artisticas distribuidas en las localidades de Ciudad Bolivar, Usme y Sumapaz. El proyecto integro la danza folclorica y el circo como lenguajes complementarios de alta participacion, mediante tres formatos: Tomas bailadas, Encuentros inesperados y Bailes publicos. Conto con agrupaciones internacionales de Brasil, Argentina, Mexico y Polonia, logrando beneficiar directamente a 4.284 personas, principalmente en Ciudad Bolivar. En 2025, el proyecto evoluciono hacia su segunda version, Folcirco: Ritmos en la Ruralidad 2.0, actualmente en ejecucion. Esta version amplio su cobertura a Ciudad Bolivar, Usaquen y Santa Fe, con una meta de 40 intervenciones: 18 Tomas bailadas, 12 Encuentros inesperados y 10 Bailes publicos. La programacion internacional incorporo agrupaciones de Mexico, Costa Rica y Paraguay, fortaleciendo el componente intercultural del proyecto, afianzando las redes locales de gestion y participacion cultural. De esta trayectoria emerge la version 3.0 (2026), concebida como una fase de madurez metodologica que consolida el modelo de circulacion en profundidad territorial, focalizado en los Nodos Escenicos Rurales de Pasquilla y Quiba Baja. Este enfoque sintetiza los aprendizajes de las versiones anteriores y proyecta un modelo sostenible de produccion y circulacion cultural en la ruralidad bogotana, alineado con los principios del PDAC, la Ley de Espectaculos Publicos y las politicas de descentralizacion cultural del Distrito.

¿Cuál es la justificación del proyecto?:

El proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 constituye la tercera fase de un proceso continuo de creacion, produccion y circulacion de espectaculos escenicos enfocados en el circo y la danza folclorica,, consolidado a lo largo de tres anos de implementacion en las zonas rurales de Bogota. Esta version se sustenta en la pertinencia comprobada del modelo desarrollado por la Corporacion Al Alba Producciones, que ha demostrado capacidad para transformar entornos rurales mediante experiencias artisticas de alta calidad, promover la cohesion social y garantizar el ejercicio efectivo de los derechos culturales en territorios con limitada oferta cultural. Bogota posee una extension rural que representa el 74,7% del territorio distrital, concentrada en localidades como Ciudad Bolivar, Usme, Sumapaz y Santa Fe. Sin embargo, la oferta cultural en estas areas sigue siendo marginal, lo que perpetua brechas estructurales de acceso y participacion. El proyecto responde directamente a esta desigualdad territorial mediante una estrategia de Circulacion de Profundidad, focalizada principalmente en Ciudad Bolivar, localidad que concentra el 72% de area rural y que ha mostrado un impacto comprobado en versiones anteriores del proyecto. Durante la primera version (PDAC 2024), el 84,67% de los 4.284 beneficiarios se registraron alli, demostrando la efectividad del enfoque rural-local. En esta tercera version, el proyecto plantea una focalizacion estrategica en los Nodos Escenicos Rurales de Pasquilla y Quiba Baja, utilizando escuelas rurales como espacios ancla para promover la integracion familiar, la participacion intergeneracional y la apropiacion comunitaria del arte. Este ajuste metodologico optimiza el uso del presupuesto proyectado y permite asegurar la calidad tecnica y artistica de los 30 Ciclos Escenicos Integrales planificados. Asimismo, la version 3.0 incorpora los Puentes Escenicos de Integracion, una estrategia innovadora que vincula colegios periurbanos de Ciudad Bolivar como espacios de encuentro entre publicos rurales y urbanos. Esta accion contribuye a reducir la brecha cultural entre los distintos sectores de la ciudad y fortalece los lazos entre los habitantes de la ruralidad y los del perimetro urbano, consolidando una red de circulacion cultural con vocacion de permanencia. El proyecto fomentara la creacion de redes de apoyo y la formacion de capacidades locales, generando empleo y oportunidades de crecimiento para los actores sociales involucrados.

¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:

El planteamiento metodologico del proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 se centra en el enfoque de Circulacion de Profundidad, priorizando la calidad, la eficiencia logistica y el impacto social de las intervenciones en zonas rurales de Bogota, mediante la produccion de espectaculos. El proceso metodologico se estructura en tres fases principales la Preproduccion, Produccion y Posproduccion. A llevarse a cabo entre el 01 de junio al 30 de noviembre de 2026.

1. Fase de Preproduccion: Planificacion Logistica y Curatorial

En esta etapa se desarrolla la gestion estrategica, tecnica y artistica que asegura la viabilidad de la circulacion en territorios rurales. Se definen dos Nodos Escenicos Rurales Pasquilla y Quiba Baja, seleccionados por su accesibilidad, experiencia previa y articulacion comunitaria comprobada. La planificacion contempla la ejecucion de 30 Ciclos Escenicos Integrales, priorizando la inversion en la calidad tecnica de cada puesta en escena. Paralelamente, se disena la Gira de Folclor Latinoamericano, con la participacion de agrupaciones invitadas de Mexico, Bolivia y Chile, que aportaran diversidad artistica a los Bailes Publicos. La seleccion de artistas distritales de danza y circo se realiza mediante invitaciones abiertas. De manera complementaria, se consolidan alianzas con instituciones educativas rurales y juntas de accion comunal, especialmente la JAC de Quiba Baja, para asegurar el uso de espacios ancla y fortalecer la apropiacion territorial. Estas alianzas aportan cofinanciacion en especie y promueven la integracion familiar y comunitaria, clave en el modelo metodologico del proyecto.

2. Fase de Produccion: Ejecucion y Articulacion de Audiencias

Durante esta fase se implementan las intervenciones escenicas planificadas, garantizando la ejecucion tecnica y artistica. Se desarrollan tres formatos principales:

1.15 Tomas Bailadas, centradas en la danza folclorica bogotana como expresion colectiva;

2.9 Encuentros Inesperados, intervenciones circenses espontaneas que activan el espacio publico y educativo;

3.6 Bailes Publicos Internacionales, donde se presentan los grupos invitados latinoamericanos.

Cada ciclo se ejecuta con el acompanamiento tecnico necesario, utilizando tecnologia escenica de proximidad (iluminacion, sonido y estructuras adaptadas a espacios no convencionales) que permite elevar los estandares de produccion en entornos rurales. La concentracion logistica en Ciudad Bolivar facilita un uso mas eficiente de los recursos, evitando dispersiones geograficas y maximizando la calidad de las presentaciones. Un componente central de la metodologia es la estrategia de Movilizacion Urbano-Rural, conocida como Puentes Escenicos de Integracion. Esta estrategia busca conectar las audiencias rurales y periurbanas mediante funciones realizadas en colegios y espacios comunitarios de transicion, permitiendo la interaccion de publicos diversos y reduciendo la brecha cultural entre la ciudad y la ruralidad. La logistica de transporte se disena de manera coordinada para movilizar tanto artistas como espectadores entre los nodos escenicos. En esta fase tambien se garantiza el cumplimiento normativo LEP, realizando los registros correspondientes en la plataforma PULEP, la gestion de derechos de autor (SAYCO y ACINPRO) y los permisos requeridos para la ejecucion de espectaculos publicos.

3. Fase de Posproduccion: Seguimiento, Evaluacion y Memoria

La ultima fase esta orientada al seguimiento de la gestion, la evaluacion de resultados y la documentacion del proceso. Se establecen reuniones periodicas de monitoreo con el equipo de trabajo y los aliados territoriales para garantizar el cumplimiento de metas. El sistema de evaluacion incluye indicadores cuantitativos y cualitativos, permitiendo medir tanto la asistencia como el impacto social del proyecto. Entre los indicadores cuantitativos se incluyen el numero de asistentes y el porcentaje de artistas contratados de la propia localidad de Ciudad Bolivar. Los indicadores cualitativos se miden a traves del analisis de la percepcion publica en redes sociales, entrevistas con participantes y registro audiovisual de las actividades. Toda la documentacion fotografica, textual y audiovisual, se compila en una Memoria de Circulacion que sera difundida por los canales digitales de la Corporacion Al Alba Producciones, contribuyendo a la replicabilidad del modelo.

Finalmente, se elaboran los informes tecnicos y financi

eros en los formatos exigidos por la Secretaria de Cultura, Recreacion y Deporte.

¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:

La estrategia de seguimiento y evaluacion del proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 esta disenada para garantizar que todas las acciones de produccion y circulacion artistica se desarrollen con coherencia respecto a los objetivos planteados. Desde el inicio del proyecto se implementara un sistema de seguimiento continuo, que permite verificar en tiempo real los avances, los ajustes y las necesidades operativas. La Coordinadora del proyecto y el Productor General seran los responsables del monitoreo de campo, manteniendo comunicacion permanente con los aliados comunitarios, las Juntas de Accion Comunal y las instituciones educativas rurales que sirven como espacios de presentacion. Este trabajo territorial permitira confirmar la disponibilidad de los lugares, el cumplimiento de los cronogramas y la participacion efectiva de la comunidad. Cada fase del proceso quedara registrada en reportes internos de ejecucion, que documentaran tanto los logros como los retos que se presenten en el desarrollo de las actividades. De manera paralela, se llevara a cabo una evaluacion cuantitativa, orientada a medir los niveles de asistencia y participacion. Para ello, se implementara un sistema de registro que combine listas fisicas y formularios digitales, con el fin de contabilizar el numero de asistentes por evento. Esta informacion permitira medir con precision el alcance del proyecto y comparar los resultados con los obtenidos en las versiones anteriores, donde se logro convocar a mas de cuatro mil personas. La evaluacion tambien contempla una dimension cualitativa, enfocada en conocer la percepcion del publico, los artistas y los aliados del territorio. A lo largo de la ejecucion se recopilaran testimonios, y entrevistas breves que permitiran comprender el impacto social y simbolico de las actividades. De manera complementaria, se llevara a cabo un monitoreo digital del comportamiento de las audiencias en redes sociales como Facebook, Instagram y X. Este componente comunicativo permitira observar el alcance de las publicaciones, la interaccion con el publico y la retroalimentacion obtenida en los entornos digitales, ajustando las estrategias de difusion si es necesario para garantizar un acceso equitativo a la informacion cultural. Cada una de las intervenciones sera documentada mediante registro fotografico y audiovisual profesional, lo cual permitira construir la memoria del proceso y generar evidencia verificable de los resultados. Todo el material contara con la autorizacion correspondiente de la SCRD para su uso divulgativo, respetando los derechos de autor y conexos. Finalmente, el proceso de seguimiento y evaluacion culminara con la presentacion del informe final tecnico y financiero, elaborado de acuerdo con los formatos oficiales de la Secretaria. Este informe incluira el consolidado de los registros de asistencia, los resultados cualitativos, las memorias audiovisuales y los analisis de impacto.

¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:

La memoria del proyecto se construye a partir de un registro audiovisual y fotografico detallado de todos los eventos, capturando los momentos clave de las presentaciones de circo y danza, asi como las reacciones del publico y la interaccion comunitaria. Se emplearan camaras o dispositivos moviles de alta calidad disponibles dentro del proyecto, priorizando la autenticidad y la diversidad territorial de las imagenes. La construccion de la memoria tambien integra una dimension cualitativa orientada a capturar la voz de las comunidades rurales participantes, para ello, se recopilaran testimonios, entrevistas y encuestas breves tanto de los artistas como del publico asistente, con el fin de registrar las percepciones, emociones y reflexiones que surgen a partir del encuentro con las artes vivas. El componente digital complementara este enfoque mediante el analisis de contenidos en redes sociales (Facebook, Instagram y X), que permitira observar el impacto comunicativo, la interaccion del publico y la expansion de las practicas culturales hacia nuevos entornos virtuales. Asimismo, se llevara a cabo una difusion publica de los resultados mediante la publicacion de piezas graficas, videos y capsulas documentales en las redes sociales de las entidades aliadas, asegurando que la ciudadania conozca los logros y aportes culturales del proyecto. Finalmente, la Corporacion Al Alba Producciones garantizara el cumplimiento de los requisitos de credito y cesion de derechos exigidos por la SCRD y el Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC), autorizando el uso de los registros audiovisuales y productos de comunicacion para fines divulgativos e institucionales.

¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:

Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 es mucho mas que un ciclo de espectaculos. Es la continuidad viva de un proceso que ha venido tejiendo puentes entre el arte escenico y la ruralidad bogotana, entre la tradicion y la contemporaneidad. Desde su primera version, el proyecto ha demostrado que la circulacion no solo es un asunto de logistica o de gestion, sino una herramienta poderosa de acceso cultural, cohesion comunitaria y transformacion del territorio. La apuesta es clara: llevar espectaculos de alta calidad a los lugares donde casi nunca llegan, a los caminos rurales, las escuelas veredales y las plazas de Ciudad Bolivar. Alli, donde el arte pocas veces se presenta como un derecho cotidiano, Folcirco instala la posibilidad de la emocion compartida. En su version 1 (2024), el proyecto logro 39 intervenciones artisticas entre tomas bailadas, encuentros inesperados y bailes publicos, alcanzando a mas de 4.200 beneficiarios directos. Estos resultados, verificados y registrados, marcaron un antes y un despues en la manera en que la cultura puede desplegarse en zonas rurales. La version 3 amplia ese horizonte con 30 Ciclos Escenicos Integrales en Ciudad Bolivar, especialmente en Pasquilla y Quiba Baja, reforzando el concepto de Circulacion de Profundidad. Cada funcion se convierte en un punto de encuentro donde ninos, familias y artistas comparten el mismo espacio. La danza y el circo son los lenguajes que traducen la alegria en pertenencia, y la ruralidad en escenario. Hay que recordar que el impacto no se mide solo en numeros, sino en vivencias y procesos. En estas veredas, los artistas veredales son protagonistas junto a delegaciones internacionales provenientes de Mexico, Bolivia y Chile, invitados a traves de la Asociacion Internacional de Folclor Latinoamericano Ese dialogo intercultural;que en versiones anteriores incluyo a agrupaciones de Brasil, Argentina, Mexico, Polonia, Costa Rica y Paraguay fortalece la identidad local y enriquece la escena bogotana con un lenguaje de patrimonio vivo. Ademas, el proyecto dignifica el trabajo artistico. En su version inicial genero 83 empleos y vinculo a mas de 180 artistas distritales e internacionales, en la version 2025, contempla por el momento lageneracion de 93 empleos y la vinculacion de 89 artistas locales e internacionales demostrando como los recursos LEP pueden dinamizar la economia cultural, fortaleciendo tanto a agrupaciones emergentes como a profesionales de amplia trayectoria. Cada version ha fortalecido la capacidad de gestion de la Corporacion Al Alba Producciones, hoy consolidada como un agente cultural capaz de producir espectaculos sostenibles, documentados y registrados bajo los estandares de la plataforma PULEP, garantizando la trazabilidad y la transparencia del uso de los recursos publicos. El aporte mas visible, sin embargo, ocurre en el territorio. En cada plaza, en cada escuela rural, se recupera un sentido profundo de comunidad y pertenencia. Lugares como el Colegio La Confraternidad o la plaza de Quiba Baja se transforman en escenarios vivos donde el arte une generaciones, tradiciones y suenos. Asi, Folcirco deja huellas no solo en las estadisticas, sino en la memoria emocional de quienes habitan la ruralidad. Con el paso de sus tres versiones, el proyecto ha probado que es posible activar espacios no convencionales, movilizar publicos diversos y construir redes de sostenibilidad cultural.

Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:

El proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 implementara una estrategia de caracter mixto que permitira verificar el cumplimiento de sus objetivos de Circulacion de Profundidad y la efectividad de llevar espectaculos a las comunidades rurales de Ciudad Bolivar. Este sistema de medicion, que se ha venido perfeccionando a lo largo de las versiones previas, busca no solo evidenciar cifras y alcances, sino tambien comprender las transformaciones culturales y sociales que el arte genera en el territorio. Desde su concepcion, el proyecto reconoce que medir el impacto no es solo contar asistentes, sino captar la huella que dejan los encuentros artisticos en la vida cotidiana de las personas. Por eso, las herramientas disenadas combinan metodologias cuantitativas que evidencian el alcance y la participacion con estrategias cualitativas que dan voz a las comunidades y permiten interpretar los cambios simbolicos, emocionales y sociales que produce el arte en la ruralidad. Asimismo, se realizara un analisis de contenido de redes sociales y medios digitales para identificar los temas, emociones y narrativas que surgen alrededor del proyecto. De esta manera, Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 no solo dejara constancia de sus resultados, sino tambien del proceso de transformacion cultural que impulsa en los territorios donde el arte y la ruralidad se encuentran.
¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:
NO

Objetivo general

Promover el acceso, la participación y el disfrute de las artes escénicas en las comunidades rurales de Ciudad Bolivar a través del proyecto Folcirco Ritmos en la Ruralidad 3.0, que integra el circo y la danza como lenguajes de encuentro y reconocimiento colectivo, fortaleciendo la circulación mediante intervenciones artísticas y de mediación cultural que acerquen a los habitantes de las veredas a experiencias escénicas significativas, contribuyendo a la cohesión social, la revitalización de los espacios públicos y el dialogo intercultural entre lo rural y lo urbano.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo específico	Fortalecer los procesos de producción artéstica y la gestión técnica para la realización de 30 espectáculos LEP en Ciudad Bolivar.
Meta	Garantizar la planeación, producción y logística técnica de 30 intervenciones LEP focalizadas en Ciudad Bolivar
Actividades	

Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).	
Gestion tecnica de escenarios, equipos y cumplimiento de obligaciones de producción y circulación 	
Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.	
Objetivo específico	Ampliar el acceso cultural mediante la circulación de 30 espectáculos artísticos en los nodos rurales de Ciudad Bolivar.
Meta	Realizar 30 intervenciones de espectáculos públicos (6 Bailes públicos, 15 Tomas Bailadas, 9 Encuentros inesperados) que sean accesibles para la población local
Actividades	
Realizar 15 Tomas Bailadas con grupos locales veredales y distritales.	
Garantizar 9 Encuentros Inesperados de circo itinerante en las veredas de ciudad bolívar	
Realizar 6 Bailes Públicos con delegaciones internacionales AIFL.	
Objetivo específico	Fomentar la participación activa de semilleros y comunidades, y sistematizar la memoria del proyecto.
Meta	Documentar y sistematizar los 30 Ciclos Escénicos Integrales, y evaluar el impacto social y cultural del proyecto
Actividades	
Implementar la estrategia de comunicacion y divulgacion integral.	
Construcción de Memoria, Seguimiento y Evaluación Cualitativa y Cuantitativa 	

Territorio

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones	19. CIUDAD BOLÍVAR
¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?	NO

Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones	
¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?	SI
Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones	El proyecto contempla la intervencion en las nueve veredas que componen la zona rural de Ciudad Bolivar. La estrategia de circulacion abarca especificamente las siguientes veredas: 1. Mochuelo Alto. 2. Mochuelo Bajo. 3. Quiba Alta. 4. Quiba Baja. 5. Pasquilla. 6. Pasquillita. 7. Santa Barbara. 8. Santa Rosa. 9. Las Mercedes. Aunque el proyecto contempla intervenciones en las nueve veredas del territorio, la ejecucion se focaliza estrategicamente en dos puntos geograficos principales, concebidos como Nodos Escenicos Rurales que funcionan como ejes articuladores del proceso: Pasquilla y Quiba Baja.

Población beneficiaria

Beneficiarios del proyecto:

La poblacion a la cual se dirigen las acciones del proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 esta conformada principalmente por habitantes de las zonas rurales y periurbanas de Bogota, territorios que historicamente han enfrentado limitaciones en el acceso a experiencias artisticas y culturales. Estas comunidades representan una parte vital del tejido social de la ciudad, pero suelen permanecer al margen de los circuitos culturales tradicionales, lo que justifica la necesidad de una intervencion enfocada en el reconocimiento, la participacion y la descentralizacion cultural. En cuanto a su ubicacion geografica, la poblacion beneficiaria reside en territorios que abarcan cerca del 74,7% del suelo rural del Distrito Capital, con especial enfasis en las nueve veredas de la localidad de Ciudad Bolivar, entre ellas Pasquilla y Quiba Baja, concebidas como los principales Nodos Escenicos Rurales del proyecto. Estas comunidades rurales y campesinas constituyen el nucleo de las acciones de circulacion artistica, al ser zonas con escasa oferta cultural estable. Desde el punto de vista demografico y social, el proyecto promueve la inclusion intergeneracional, integrando a ninos, jovenes, adultos y personas mayores en un mismo proceso participativo. La mayor parte de la poblacion pertenece a los estratos 1 y 2. De manera complementaria, el proyecto tambien se dirige a artistas y agentes culturales locales, quienes son protagonistas en la construccion y proyeccion de la identidad artistica rural. La vinculacion de semilleros y agrupaciones veredales busca fortalecer sus capacidades y brindarles visibilidad, promoviendo el crecimiento del sector cultural en la ruralidad bogotana.

Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto

El proceso de vinculacion se sustenta en tres ejes principales que, retomando la experiencia de las versiones anteriores del proyecto, buscan consolidar una red estable y participativa entre la comunidad, los artistas locales y el publico asistente.
1. La primera accion clave es la creacion de alianzas estrategicas locales que faciliten la movilizacion y participacion comunitaria. Para ello, se trabaja de manera coordinada con Juntas de Accion Comunal (JAC), especialmente con la de Quiba Baja, cuyos lideres actuan como agentes replicadores de informacion, garantizando que la comunicacion y las convocatorias lleguen de manera efectiva a las zonas rurales dispersas. De igual manera, las instituciones educativas rurales se consolidan como nodos ancla de participacion, en especial las escuelas de Pasquilla y Quiba Baja, donde se fomenta la integracion entre estudiantes, familias y docentes. Estos espacios operan como centros comunitarios de encuentro artistico e intergeneracional. 2. El proyecto adopta un enfoque no competitivo para la seleccion de artistas, priorizando la vinculacion de semilleros y agrupaciones locales. A traves de la invitacion directa, se busca garantizar la participacion de al menos una agrupacion artistica por cada una de las nueve veredas de Ciudad Bolivar, promoviendo la apropiacion cultural del territorio y visibilizando el talento emergente. Asimismo, todas las actividades del proyecto Tomas Bailadas, Encuentros Inesperados y Bailes Publicos seran de acceso gratuito, eliminando cualquier barrera economica y permitiendo la participacion equitativa de la poblacion perteneciente a los estratos 1 y 2. El enfoque es intergeneracional, integrando a ninos, jovenes, adultos y personas mayores, y fomentando el dialogo entre generaciones a traves del arte y la cultura. 3. Para fortalecer la conexion entre las zonas rurales y periurbanas, se implementara la estrategia de Puentes Escenicos de Integracion, que busca generar encuentros entre publicos rurales

¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?
SI
¿Cuál o cuáles grupos poblacionales específicos?
El proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 nacio del deseo de acercar el arte a las comunidades donde pocas veces llega. En su tercera version, la iniciativa reafirma su compromiso con las poblaciones rurales y campesinas de Bogota, llevando a los caminos de tierra, a las escuelas y a los espacios comunales de las veredas un lenguaje universal: el del arte como encuentro, identidad y celebracion.
Estimado total de beneficiarios
1870
¿Cómo se estableció esta cifra?
La cifra total de 1.870 beneficiarios del proyecto Folcirco, Ritmos en la Ruralidad 3.0 refleja el alcance humano y cultural. La proyeccion se basa en 30 intervenciones artísticas en espacios no convencionales: 15 Tomas Bailadas con unas 50 personas por jornada (750 beneficiarios), 6 Bailes Publicos con 70 personas por encuentro (420 beneficiarios) y 9 Encuentros Inesperados con 450 participantes. En total, se estima una audiencia directa de 1.620 personas, ampliada a 1.870 beneficiarios al incluir a unos 250 artistas locales, distritales e internacionales vinculados al proceso,

Caracterización de la población beneficiaria

Sexo	
Intersexual	SI
Hombre	SI
Mujer	SI

Orientación sexual	
Gay	N/A

Bisexual	N/A
Heterosexual	N/A
Asexual	NO
Otra	N/A
Lesbiana	N/A

Identidad de género	
Transfemenina	N/A
Femenino	N/A
Masculino	N/A
No binaria	N/A
Otra	N/A
Transmasculina	N/A

Grupo etario	
Primera infancia (0-5 años)	SI
Infancia (6-12 años)	SI
Adolescencia (13-17 años)	SI
Juventud (18-28 años)	SI
Adultez (29-59 años)	SI
Vejez (60 y más años)	SI

Identidad étnica

Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	NO
Indígena	N/A
Rrom o gitano	N/A
Negro(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	N/A
Palenquero de San Basilio	N/A

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	NO
Discapacidad	NO
Personas en habitalidad en calle	NO
LGBTIQ+	NO
Poblaciones rurales	SI
Personas privadas de la libertad	NO
Desplazados internos	NO
Personas desplazadas transfronterizas	NO
Grupos etarios/relaciones de parentesco	NO
Grupos étnicos	NO
Mujeres	SI
Personas que realizan actividades sexuales pagas	NO

Cronograma

Objetivo específico
Fortalecer los procesos de producción artéstica y la gestión técnica para la realización de 30 espectáculos LEP en Ciudad Bolivar.

Meta:

Garantizar la planeación, producción y logística técnica de 30 intervenciones LEP focalizadas en Ciudad Bolivar

Actividad:

Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-06-01	2026-11-30

Actividad:

Gestion tecnica de escenarios, equipos y cumplimiento de obligaciones de producción y circulación

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-06-01	2026-11-30

Actividad:

Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-06-01	2026-11-30

Objetivo específico

Ampliar el acceso cultural mediante la circulación de 30 espectáculos artísticos en los nodos rurales de Ciudad Bolivar.

Meta:

Realizar 30 intervenciones de espectáculos públicos (6 Bailes públicos, 15 Tomas Bailadas, 9 Encuentros inesperados) que sean accesibles para la población local

Actividad:

Realizar 15 Tomas Bailadas con grupos locales veredales y distritales.

Fecha inicio	Fecha finalización

2026-06-20	2026-11-10
Actividad: Garantizar 9 Encuentros Inesperados de circo itinerante en las veredas de ciudad bolívar	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2026-06-20	2026-11-10
Actividad: Realizar 6 Bailes Públicos con delegaciones internacionales AIFL.	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2026-08-14	2026-08-28

Objetivo específico	
Fomentar la participación activa de semilleros y comunidades, y sistematizar la memoria del proyecto.	
Meta: Documentar y sistematizar los 30 Ciclos Escénicos Integrales, y evaluar el impacto social y cultural del proyecto	
Actividad: Implementar la estrategia de comunicacion y divulgacion integral.	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2026-06-10	2026-11-30
Actividad: Construcción de Memoria, Seguimiento y Evaluación Cualitativa y Cuantitativa 	
Fecha inicio	**Fecha finalización**
2026-06-10	2026-11-30

Presupuesto por actividades

Objetivo específico

Fortalecer los procesos de producción artéstica y la gestión técnica para la realización de 30 espectáculos LEP en Ciudad Bolivar.

Meta:

Garantizar la planeación, producción y logística técnica de 30 intervenciones LEP focalizadas en Ciudad Bolivar

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).	Recurso Humano	Servicios de coordinacion general del proyecto	6.00	$27.000.000	$21.600.000	$0	$5.400.000
Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).	Recurso Humano	Servicios de Produccion General para las actividades del proyecto	6.00	$24.000.000	$19.200.000	$0	$4.800.000

Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).	Recurso Humano	Servicios de asistencia a la produccion del proyecto	6.00	$13.800.000	$8.000.000	$0	$5.800.000
Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).	Recurso Humano	Personal de apoyo logistico y organizacional que contribuye con las acciones de desarrollo de las acti	6.00	$6.000.000	$5.000.000	$0	$1.000.000
		vidades					
Llevar a cabo la producción y coordinación general del proyecto (6 meses).	Recurso Humano	Asistente a la coordinación del proyecto	6.00	$13.800.000	$0	$0	$13.800.000
Totales Actividad				$84.600.000	$53.800.000	$0	$30.800.000

Gestion tecnica de escenarios, equipos y cumplimiento de obligaciones de producción y circulación 	Alquiler	paquete de insumos y elementos de iluminacion y de sonido para la realizacion de 30 intervenciones art	30.00	$28.500.000	$23.000.000	$0	$5.500.000
		isticas de acuerdo a las caracteristicas de cada espacio intervenido y que sean indispensables para la ejecucion del proyecto. Nota. Incluye personal experto para el montaje de equipos.					

Gestion tecnica de escenarios, equipos y cumplimiento de obligaciones de producción y circulación 	Logística	Pago PAZ Y SALVO permisos SAYCO Y ACINPRO correspondientes de acuerdo las actividades planteadas.	1.00	$4.000.000	$2.000.000	$2.000.000	$0
Gestion tecnica de escenarios, equipos y cumplimiento de obligaciones de producción y circulación 	Recurso Humano	Servicios de asistencia tecnica para las actividades del proyecto	6.00	$9.000.000	$2.000.000	$0	$7.000.000
Gestion tecnica de escenarios, equipos y cumplimiento de obligaciones de producción y circulación 	Recurso Humano	Servicios de asistencia tecnica para las actividades del proyecto	6.00	$9.000.000	$2.000.000	$0	$7.000.000

Totales Actividad				$50.500.000	$29.000.000	$2.000.000	$19.500.000
Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.	Transporte	Transporte Terrestre de pasajeros para el desplazamiento de artistas en los espacios a intervenir	10.00	$7.000.000	$6.000.000	$1.000.000	$0
Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.	Transporte	Transporte de carga para elementos técnicos y de utileria artística.	5.00	$3.000.000	$2.000.000	$1.000.000	$0
Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.	Alimentación e hidratación	Insumos de Alimentacion y Refrigerios	500.00	$3.750.000	$3.750.000	$0	$0

Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.	Alimentación e hidratación	Almuerzos	250.00	$2.250.000	$2.250.000	$0	$0
Gestión del transporte y la alimentación para artistas y equipo logístico.	Alimentación e hidratación	Agua	500.00	$500.000	$500.000	$0	$0
Totales Actividad				$16.500.000	$14.500.000	$2.000.000	$0
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$151.600.000	$97.300.000	$4.000.000	$50.300.000

Objetivo específico							
Ampliar el acceso cultural mediante la circulación de 30 espectáculos artísticos en los nodos rurales de Ciudad Bolivar.							
Meta: Realizar 30 intervenciones de espectáculos públicos (6 Bailes públicos, 15 Tomas Bailadas, 9 Encuentros inesperados) que sean accesibles para la población local							
Actividad	**Tipo gasto**	**Descripción del insumo**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor Solicitado**	**Valor Aporte cofinanciado por terceros**	**Valor Aportado Participante**

Realizar 15 Tomas Bailadas con grupos locales veredales y distritales.	Recurso Humano	Servicios artísticos para 15 Tomas bailadas con agrupaciones de danza folclórica de corta trayectori	15.00	$18.000.000	$18.000.000	$0	$0
		a					
Totales Actividad				$18.000.000	$18.000.000	$0	$0
Garantizar 9 Encuentros Inesperados de circo itinerante en las veredas de ciudad bolívar	Recurso Humano	servicios artisticos para la realizacion de 9 Encuentros inesperados con artistas de circo de corta tr	9.00	$9.900.000	$9.900.000	$0	$0
		ayectoria					
Totales Actividad				$9.900.000	$9.900.000	$0	$0
Realizar 6 Bailes Públicos con delegaciones internacionales AIFL.	Recurso Humano	Servicios artisticos para la realizacion de 6 Bailes Publicos con tres (3) grupos internacionales de d	6.00	$24.000.000	$15.000.000	$9.000.000	$0

		anza folclorica de mediana trayectoria					
Realizar 6 Bailes Públicos con delegaciones internacionales AIFL.	Transporte	Transporte aereo para artistas internacionales	36.00	$46.800.000	$12.000.000	$34.800.000	$0
Realizar 6 Bailes Públicos con delegaciones internacionales AIFL.	Alojamiento	Alojamiento para artistas internacionales	504.00	$35.280.000	$0	$35.280.000	$0
Totales Actividad				$106.080.000	$27.000.000	$79.080.000	$0
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$133.980.000	$54.900.000	$79.080.000	$0

Objetivo específico
Fomentar la participación activa de semilleros y comunidades, y sistematizar la memoria del proyecto.
Meta: Documentar y sistematizar los 30 Ciclos Escénicos Integrales, y evaluar el impacto social y cultural del proyecto

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Implementar la estrategia de comunicacion y divulgacion integral.	Recurso Humano	Servicios de disenador grafico para el proyecto	5.00	$6.000.000	$3.000.000	$0	$3.000.000
Implementar la estrategia de comunicacion y divulgacion integral.	Recurso Humano	Servicios de Community manager para las actividades de difusion del proyecto	5.00	$7.500.000	$2.000.000	$0	$5.500.000
Implementar la estrategia de comunicacion y divulgacion integral.	Divulgación	Suministro de impresos para la difusion del proyecto 30 afiches, 1 pendon, 3000 volantes.	1.00	$800.000	$0	$0	$800.000
Totales Actividad				$14.300.000	$5.000.000	$0	$9.300.000

Construcción de Memoria, Seguimiento y Evaluación Cualitativa y Cuantitativa 	Recurso Humano	Registro fotografico y audiovisual de las actividades del proyecto	5.00	$7.500.000	$3.500.000	$0	$4.000.000
Totales Actividad				$7.500.000	$3.500.000	$0	$4.000.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$21.800.000	$8.500.000	$0	$13.300.000

Presupuesto del proyecto

Valor Total	Valor solicitado al PDAC	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
$307.380.000	$160.700.000	$83.080.000	$63.600.000

Equipo de trabajo

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto	Experiencia	Actividades a cargo

1	SI	ALBA MARIA	MORA MENDEZ	COORDINADORA PARA EL PROYECTO	Profesional en Ingenieria Industrial, actualmente cursando un Master en Gestion de la Cultura en la Universidad EAN. Con mas de 15 anos de experiencia en el sector cultural, se ha desempenado como gestora, productora cultural, coordinadora administrativa y financiera, y como Directora General de la Corporacion Al Alba Producciones. Ha liderado y articulado proyectos y eventos en las areas de produccion, circulacion, formacion, produccion e investigacion artistica, con una solida capacidad en la administracion de recursos publicos y privados. Su trayectoria combina la gestion estrategica con el conocimiento tecnico y territorial, orientada al fortalecimiento de procesos culturales sostenibles e inclusivos.	Supervisar todas las etapas del proyecto, asegurar la correcta ejecución de las actividades, coordinar con los aliados estratégicos y gestionar los recursos. - Supervisar la administración de los recursos financieros del proyecto, asegurando el cumplimiento del presupuesto aprobado. - Planificación y seguimiento del cronograma, estableciendo y fortaleciendo relaciones con entidades publicas, privadas y comunitarias para asegurar el apoyo y colaboración en las actividades del proyecto. - Coordinación de reuniones con el equipo y aliados, garantizando la adecuada comunicación entre los miembros del equipo, aliados estratégicos y otras partes interesadas, asegurando una alineación en los objetivos y estrategias del proyecto. - Revisar y validar los productos finales de cada etapa del proyecto, garantizando su calidad y cumplimiento de estándares.- Realizar el seguimiento de indicadores clave de desempeño y generar informes periódicos para evaluar el avance del proyecto.

2	NO	RAUL FERNANDO	GARCES COCA	PRODUCTOR GENERAL	Arquitecto con estudios en Derecho en la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, se desempena como Productor General de la Corporacion Al Alba Producciones. Es especialista en iluminacion y sonido para montajes artisticos y culturales, con amplios conocimientos en desarrollos escenograficos. Ha trabajado como productor tecnico en la obra Yo no me llamo Freddie Mercury y ha sido Jefe Tecnico de los montajes producidos por el Teatro La Macarena y Funambulos entre 2010 y 2013. Ademas, ha colaborado como Productor Tecnico en los montajes artisticos de la Aso ciacion Internacional de Folclor Latinoamericano (AIFL). Su formación incluye el Diplomado de Pre y Pos Producción Audiovisual de la Editorial Paulinas.	Disenar y coordinar el plan general de produccion para asegurar la correcta ejecucion de las actividades del proyecto. - Supervisar los aspectos tecnicos de iluminacion, sonido y escenografia para garantizar la calidad de los montajes artisticos y culturales. - Coordinar los tiempos de montaje, desmontaje y ensayos tecnicos, asegurando el cumplimiento de los plazos establecidos. - Liderar al equipo tecnico involucrado en el desarrollo de las actividades, asignando funciones y responsabilidades claras. - Gestionar los materiales, herramientas y equipos necesarios para las producciones, optimizando el uso de los recursos. - Desarrollar, supervisar o asesorar en la construccion, instalacion y desmontaje de elementos escenograficos segun los requerimientos del proyecto. - Asegurar el correcto funcionamiento y disposicion de los sistemas de iluminacion, sonido durante las presentaciones. - Administrar y controlar el presupuesto asignado a la produccion.

3	NO	ANDRES FERNANDO	GUASCA RODRIGUEZ	DISEÑADOR GRÁFICO	Publicista graduado del Politecnico Grancolombiano, con una Maestria en Industrias Culturales del Campus Ciudad de Mexico del Politecnico de Monterrey. Su formación acaémica le ha permitido desarrollar una solida base en estrategias de comunicación visual y diseño grafico, aplicadas a proyectos culturales y artísticos.	- Crear las piezas gráficas para la campana de divulgacion y publicaciones digitales para redes sociales. - Diseñar cartas de invitaciones para artistas y agrupaciones participantes. - Desarrollar una identidad grafica coherente para las tres lineas de desarrollo del proyecto (Tomas Bailadas, Encuentros Inesperados y Bailes Publicos). - Crear logos y elementos visuales representativos de cada linea y del proyecto en general. - Diseñar elementos gráficos para las estrategias de promocion en plataformas digitales, destacando las fechas y espacios de las intervenciones. - Crear contenido en tiempo real, como posts en redes sociales, historias y transmisiones en vivo, para visibilizar las actividades durante su ejecución. - Diseñar una estrategia visual para la difusion de los resultados en plataformas digitales, con énfasis en resaltar los logros de cada linea de intervención.

4	NO	DIDIER DIRCEU	RODRIGUEZ DIAZ	ASISTENTE TÉCNICO	Tecnico profesional en montaje y construccion escenografico, asi mismo certificado como musico en cuerdas pulsadas, certificacion Servicio Nacional de Aprendizaje Sena. Manejo de grupos artisticos y culturales, eventos logisticos jefe de sala y supervision; investigacion y estudio en el lenguaje sensorial. Estudio y practica de la musica de manera empirica y en escuelas no formales.	Gestion y acompanamiento a los artistas y sus equipos tecnicos en el escenario, asegurando el cumplimiento del Rider tecnico. - Asegurarse de que los artistas tengan lo necesario antes, durante y despues de sus presentaciones (agua, elementos tecnicos). - Control y seguimiento del cronograma de eventos para asegurar que los artistas suban y bajen del escenario a tiempo, respetando el horario del evento. - Coordinacion con los encargados de logistica y produccion para ajustar tiempos segun sea necesario. - Organizacion y control del acceso al backstage, camerinos y areas restringidas, garantizando la comodidad y seguridad de los artistas. - Provision de elementos solicitados por los artistas en sus camerinos - Coordinacion del personal de apoyo tecnico (ayudantes, runners, asistentes) para garantizar que las necesidades tecnicas de los eventos sean cubiertas. - Organizacion de las pruebas de sonido y ensayos previos al evento, gestionando el orden de entrada y salida

5	NO	BIBIANA	CASTILLO RODRIGUEZ	Community manager	Disenadora grafica y mercadologa digital con amplia experiencia en la estructuracion de proyectos. Ha trabajado en diversos proyectos de diseno, animacion y realidad virtual, incluyendo tres proyectos de mapping que incorporan modelado 3D, animacion 2D y 3D. Su portafolio tambien incluye rediseno de imagen corporativa, diseno de publicaciones para redes sociales, diagramacion y edicion de videos. Como mercadologa, ha asesorado a proyectos y artistas en la mejora de sus estrategias y en la gestion de sus estrategias digitales. En 2021, cofundo Culturlab	- Disenar una estrategia de comunicacion digital especifica para el proyecto, enfocada en atraer participantes y publico objetivo a traves de las redes sociales de la Corporacion Al Alba Producciones. - Proponer pautas en Facebook e Instagram para dirigir trafico a formularios de inscripcion u otras acciones clave. - Crear una propuesta de parrilla de contenidos para las redes sociales, alineada con las etapas y actividades del proyecto. - Redactar copys y captions para 30 piezas graficas que se utilizaran en publicaciones organicas y pagas en redes sociales. - Disenar textos para tres correos electronicos estandar: invitacion, confirmacion de asistencia y recordatorio un dia antes del evento. - Organizar las bases de datos de contactos para el envio masivo de correos electronicos (invitaciones, confirmaciones y recordatorios). - Publicar contenidos organicos en las redes sociales de la Corporacion Al Alba Producciones (Facebook e Instagram)

6	NO	PAULA ALEJANDRA	BELTRAN MORA	ASISTENCIA A LA PRODUCCIÓN GENERAL	Estudiante de servicio social, con experiencia laboral en areas de produccion y organizacion de eventos corporativos y culturales, públicos y privados, manejo de artistas, hospitalidad para artistas, servicio cliente interno y externo, comunicacion interinstitucional, Persona con competencias de vision al logro, comunicacion asertiva, proactiva y buenas relaciones interpersonales.	Apoyar la planificacion y coordinacion logistica del proyecto, incluyendo la reserva de espacios para las actividades en escenarios no convencionales, la gestion de transporte, y la organizacion de equipos y materiales requeridos para la ejecucion de las acciones programadas. Servir como enlace de comunicacion entre los diferentes equipos involucrados, facilitando la articulacion efectiva entre las areas operativa, tecnica y artistica, y asegurando que todas las partes se mantengan alineadas con los objetivos, cronograma y requerimientos del proyecto. Asistir en la elaboracion, seguimiento y control del cronograma general, garantizando que las actividades se desarrollen conforme a lo planeado, dentro de los tiempos establecidos y de acuerdo con las metas de ejecucion definidas. Identificar, anticipar y resolver contingencias que puedan surgir durante las fases de planificacion o ejecucion, proponiendo y aplicando medidas correctivas oportunas para asegurar la continuidad y el exito

Documentación administrativa aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	CCB 281025pdf.pdf
Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	ccALBA MORA .pdf
Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCRD y con sus entidades adscritas	AUTORIZACIÓN PARA SUSCRIBIR CONTRATO.pdf
RUT – Registro Único Tributario	4. RUT CON FECHA DE GENERACIÓN VIGENTE .pdf
RIT-Registro de Información Tributaria	certificado_901012832FRIT.pdf
Certificado de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y de seguridad social	7. CERTIFICADO DE APORTES PARAFISCALES.pdf
Certificación sobre personas expuestas políticamente	Cert Políticamente Expuestos.pdf
Certificaciones de ejecución o actas de liquidación, de contratos	Soportes que acrediten la experiencia y trayectoria.pdf
Certificado de registro en PULEP como productor	CertificadoProductor_901012832.pdf
Carta de compromiso de cofinanciación	CERTIFICACIÓN DE RECURSOS DE COFINANCIACIÓN FOLCIRCO 3.pdf
Estatutos vigentes de la entidad participante	
Acta de constitución de la entidad participante	

Documentación técnica aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Soportes del proyecto en caso de versiones anteriores	Soportes del proyecto versiones anteriores_compressed.pdf